

Jaarverslag 2019

Organigram RTV IJsselmond

Bestuur:

Voorzitter: Willem Westendorp

Secretaris: vacant

Penningmeester: vacant

Leden:

Henri Bouwmeester

Berry Zandbergen

Harry Kleijn

Lidi Kievit

Hoofdredactie:

Klaasjan Strengers

Jeroen Franse

Herman van Asselt

PBO:

Voorzitter: Pieter Treep (Sport, recreatie, jongeren)

Leden:

Albert van Dam (Maats. Zorg en welzijn ouderen)

William Haartman (kunst en cultuur)

G. van de Plaats (Kerken en genootschappen op geestelijke grondslag)

Nardus Koster (werknemers en werkgevers)

K. Ocak (etnische en culturele minderheden)

P. NGindu (onderwijs, educatie en jongeren)

Nieuws:

Vacant

Sport:

Eddy Boom

Amusement:

vacant

Geestelijk:

H. Van Dijk-Sleurink

Technisch beheer:

Herman v. Asselt

Hans van Dijk

Klaasjan Strengers

Henk van Dijk

Inleiding

2019 was voor RTVIJ een jaar waarin de nodige veranderingen werden doorgevoerd en ook een jaar waarin de lokale omroep zich duidelijker kon manifesteren op het internet en de nieuwe media. Daarnaast zette RTVIJ opnieuw een belangrijke stap in de samenwerking met omliggende omroepen om tot een door de overheid vereiste streekomroep te komen ook werd samenwerking gezocht en verkregen met de Stichting Kampen online, een organisatie in de gemeente Kampen die zich nadrukkelijk richt op de nieuwe media.

Bestuurlijk

Radio en Televisieomroep IJsselmond en de gemeente Kampen zijn er in 2019 in geslaagd om een oplossing te vinden voor het achterstallige bedrag van de huisvestingskosten van onze omroep in de Stadskazerne. We gaan ervan uit dat de nu getroffen regeling ook in de toekomst gecontinueerd wordt. Wij baseren ons hierbij op een belofte van toenmalig wethouder Martin Ekker die via de mail beloofde dat de verhuizing naar en de huisvesting in de Stadskazerne, voor RTVIJ kosten neutraal zou verlopen.

De repeterende huisvestingskosten zijn dermate hoog dat we doorgaans geen investeringen in de omroep en of opleiding van vrijwilligers kunnen doen. In de praktijk betekent dit dat we onze verouderde apparatuur niet kunnen vervangen wat regelmatig tot technische storingen leidt. In 2019 hebben we echter een legaat van € 5000,00 ontvangen van een dankbare luisteraar. Mede daardoor en door een streng bezuinigingsbeleid hebben wij in het verslagjaar investeringen kunnen doen in onze systemen en apparatuur, waardoor de mobile studio, een jaarlijks terugkerende bron van kosten, kon worden afgestoten. Dit alles tot vreugde van vrijwilligers, kijkers en luisteraars. Mede hierdoor hebben dan ook voorkomen dat we met de omroep in een negatieve spiraal van minder publiek, minder inkomsten en minder vrijwilligers, terecht zouden komen. Een groot aantal van onze vrijwilligers heeft zich hierbij positief onderscheiden door niet alleen met nieuwe initiatieven te komen, maar deze ook met slechts zeer bescheiden en soms zelfs eigen middelen, succesvol ten uitvoer te brengen.

Aan de financiële feiten verandert een eenmalige bate als we hebben ontvangen echter weinig. Evenals in 2018 verdween in 2019 zowel onze subsidie als onze zelf verworven inkomsten, in de stenen van de Stadskazerne, terwijl de gemeente Kampen het resterende deel van onze verwachte bijdrage aan de beheerstichting hebben voldaan. De beperkte middelen blijven zorgen voor een zeer onwenselijke situatie waar we als bestuur graag zo spoedig mogelijk een einde aan willen laten komen. Gelukkig hebben we als bestuur aan het eind van het verslagjaar een samenwerking met “Kampen online” kunnen bewerkstelligen, waardoor we hopen meer gelden uit advertenties te kunnen genereren. Maar de hoge huur blijft een punt van zorg.

Als bestuur hebben wij ons op het standpunt gesteld dat RTVIJ haar financiële verplichtingen zoals wij die hebben afgesproken met de wethouder nakomt, maar ook niet meer dan dat. Vervangende huisvesting zal bij het uitblijven van hogere inkomsten ook met de getroffen regeling met de Gemeente Kampen uiteindelijk onontkoombaar zijn. Bij het schrijven van dit jaarverslag in 2020 kunnen we melden dat de reclame-inkomsten in het jaar volgend op het verslagjaar zeker niet zullen stijgen. Dit omdat veel

ondernemingen door de crisis die is ontstaan geen of minder reclame zullen maken. Het RTVIJ-bestuur heeft bij gebrek aan geschikte kandidaten in een veel te krappe bezetting moeten besturen. Om die reden hebben we ervoor gekozen om in 2018 met inzet van alle beschikbare middelen te zoeken naar geschikte vrijwilligers voor verschillende bestuursfuncties. In het laatste kwartaal van 2018 hebben die inspanningen vruchten afgeworpen en hebben we ons bestuur kunnen versterken.

Wat de samenstelling van het bestuur betreft hebben wij de nodige zorgen. Nog steeds hebben wij geen secretaris en ook geen penningmeester. Daarbij is Lidi Kievit, die steeds zorgdroeg voor de notulen per 1 januari 2020 als lid vertrokken, zodat nu wel erg veel neer komt op de schouders van de voorzitter. Dit nog los van het feit of het wenselijk is dat zoveel bestuurlijke verantwoordelijkheid berust bij één persoon. Soortgelijke problemen deden zich ook voor bij ons Programma Bepalend Orgaan, kortweg PBO genoemd. De PBO heeft een sterk adviserende, maar geen beslissende rol in de totale programma samenstelling van onze lokale omroep. In dit, voor elke publieke omroep verplichte orgaan was in onze ogen onvoldoende continuïteit en doorstroming. Hier hebben we met gezamenlijke inspanningen weer orde op zaken kunnen stellen.

Het World Wide Web

In 2019 heeft RTVIJ veel energie gestoken in haar activiteiten op het world wide web om gelijke tred te houden met de ontwikkelingen in medialand, maar ook om te werken aan het boeien en binden van een nieuwe generatie vrijwilligers, luisteraars en kijkers. Ik heb in dit kader al de samenwerking met Kampen online genoemd.

Het medialandschap verandert snel met als gevolg dat nieuwe media hun marktdeel opeisen. Waren het nog niet zo lang terug alleen radio en in mindere mate TV waar de omroep zich op moest richten, de laatste jaren zijn het vooral de internet gerelateerde mediatoepassingen die onvermijdelijk aanpassingen en investeringen van de infrastructuur vragen. Opvallend daarbij is de impact van sociale media die we steeds meer zijn gaan gebruiken als aanjager voor verschillende radio- en televisieprogramma's. Leek vooral televisie door de komst van internet ten dode opgeschreven, in 2018 werd een duidelijke kentering zichtbaar: Voor duidende tv-programma's ontstaat bij een breed publiek weer meer waardering vooral als deze 'on demand' (bekijken wanneer de kijker dat wil) kunnen worden aangeboden. Dit is een belangrijke toekomstboodschap waar we onze koers met de omroep op moeten aanpassen.

RTVIJ moet openstaan voor deze ontwikkelingen en in staat zijn haar techniek hierop aan te passen. Flexibiliteit is hierbij belangrijk, zowel in de infrastructuur RTVIJ als in de geest van de radio- en tv-makers, die toch de neiging hebben terug te vallen op platgetreden paden. Dat blijft steeds een uitdaging waar we met zijn allen aan moeten werken.

Bereik

Op de veel gehoorde en terugkerende vraag over het bereik van RTVIJ hebben we ook in 2019 geen antwoord kunnen geven. De goedkoopste manier voor een onderzoek is een kijk- en luisteronderzoek via de belangenorganisatie Olon. Een oplossing die altijd nog zo'n 8000 euro kost. RTVIJ ontbreekt het aan de financiële middelen om een dergelijk onderzoek te laten uitvoeren. Harde cijfers over ons bereik kunnen we daarom sponsors, adverteerders en ook de gemeente Kampen helaas niet bieden. Dat maakt werken aan het verhogen van de eigen inkomsten niet eenvoudiger. Datzelfde geldt voor de programmamakers, ook zij werken min of meer op de tast, zij het wel met de zekerheid dat de telefoon nog steeds ouderwets roodgloeiend staat zodra een programma door technische storingen onderbroken wordt.

In onze bereikcijfers baseren we ons op het landelijk onderzoek van de Olon uit 2014. In dit onderzoek lag de nadruk meer op de beleving en de positie van de lokale omroepen in het algemeen.

Belangrijkste conclusie: lokaal nieuws is de belangrijkste reden om de lokale media-instelling te volgen (ether, kabel, Internet). Ouderen gebruiken traditionele media, de jongeren zijn meer multimediaal geïnteresseerd.

De bekendheid van de lokale omroep (tv: 90%, radio: 86%, website 68%, social media 54%). Dit is hoger dan het onderzoek van 2008. Zowel radio, tv en social media van de lokale omroepen kregen gemiddeld een 7.

Opvallend was ook de Lokale (TV) bekendheid 90% dat komt overeen met Nederland 1 en Fox Sport.

Lokale radio scoorde eveneens hoog met een gemiddelde bekendheid 86% en een jaarbereik van 25%.

Social media: worden steeds belangrijker, vooral als aanjager van activiteiten. 54% van respondenten is bekend met de aanwezigheid van de lokale media-instelling op social media. Het jaarbereik is voor het jonge medium nog aan de lage kant 16%. Daar zit het grootste potentieel. Bemoedigend hierbij is dat RTVIJ eind 2017 al enkele procenten hoger scoorde dan de gemiddelde 16%.

Streekomroep

Op landelijk niveau zijn er via de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) in overleg met VNG en betrokken ministeries plannen zijn gemaakt voor samenwerking van lokale omroepen. Doel is te komen tot een concentratie van samenwerkende omroepen waardoor lokale omroepen de ontwikkelingen in de markt kunnen volgen, de kosten beheersbaar blijven en de gewenste kwaliteit kan worden geboden.

Het medialandschap is ook door deze ontwikkelingen sterk aan het veranderen. Van de in totaal zo'n 300 lokale omroepen in Nederland zullen er naar schatting uiteindelijk zo'n 50 overblijven.

RTVIJ laat voorlopig alle mogelijkheden wat samenwerking betreft nog open. Behalve opgaan in een RMC kan fuseren of lokaal samenwerken met meerdere partners zoals lokale middenstanders, lokale media en het lokale verenigingsleven ook een oplossing zijn, waarbij het behoud van de eigen identiteit vanzelfsprekend is en RTVIJ als ijzersterke promotor van Kampen een belangrijke rol zou kunnen spelen. Groot voordeel hierbij is dat het op de langere termijn gemakkelijker wordt om als omroep financieel de eigen broek op te houden. Voorlopig lijkt een samenwerkingsverband met een meerdere omliggende lokale omroepen en de regionale omroep die waar nodig faciliteert, traint en begeleidt, het meest haalbaar.

In het samenwerkingsverband van lokale omroepen uit onze omgeving van het Regionaal Media Centrum De Nieuwe Hanze hebben we de eerste stappen gezet als het gaat om samenwerken op de werkvloer. In een samenwerking van mensen, middelen en apparatuur met de lokale omroep van Salland 1 (Olst, Wijhe en Raalte) hebben we in 2018 live verslag gedaan van de intocht van Sinterklaas.

Tegenvaller binnen de RMC is de forse kink in de kabel in de samenwerking met Zwolle doordat de gemeente Zwolle zich niet tevreden toont over het functioneren van omroep Zwolle.

Voor RMC De Nieuwe Hanze is dit een lastige situatie. Immers een streekomroep zonder de grootste stad in de omgeving is nauwelijks denkbaar en bovendien in strijd met de regels die voor de nieuw op te richten streekomroepen gelden. Als streekomroep moet je namelijk een aaneengesloten gebied bestrijken. Het wegvallen van Zwolle zou dus de hele streekomroep in ons gebied in gevaar kunnen brengen. Die boodschap hebben we als RMC overgebracht aan de bestuurders van Zwolle. De verantwoordelijk ambtenaar van de gemeente Zwolle vertrouwd ons toe dat de mogelijke opvolger van de lokale omroep Zwolle al in de startblokken staat en dat we als RMC daar verder mee moeten werken, zodra de tijd rijp is.

Aangezien de strijd nog niet gestreden is hebben we als RMC besloten met omroep Zwolle verder te werken, omdat dit nu eenmaal de realiteit van vandaag is.

Medewerkers

Het aantal medewerkers schommelt momenteel rond 100 actieve medewerkers. Hoopgevend daarbij is dat we regelmatig nieuwe jonge mensen binnen onze poorten mogen verwelkomen.

Het managen van de omroep nieuwe stijl vraagt meer structuur, maar ook meer vaardigheden van de bestuurders. Helaas hebben we de bezetting nog niet op orde en is het moeilijk goede mensen te enthousiasmeren. Desondanks kunnen we wel verder werken aan de toekomst van RTVIJ. Op de valreep van 2018 hebben we een kleine groep ervaren medewerkers de opdracht gegeven om de interne structuur binnen RTVIJ daar waar nodig te verbeteren en tevens in kaart te brengen waar de omroep technisch gezien het meest dringend behoefte aan heeft. Aan de hand van deze prioriteitenlijst loodsen we RTVIJ stap voor stap de nieuwe toekomst in.

6. Slotopmerking

We zijn onze nagenoeg honderd vrijwilligers dankbaar voor al het werk dat zij in het verslagjaar met veel inzet weer hebben verricht. Zij zijn het die onze omroep vormgeven en dankzij hun kunnen we programma's van lokale betekenis maken.

Kampen, 8 april 2020.

Namens het bestuur:

Willem J. Westendorp,
voorzitter